

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แก้ไขครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖

เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน

อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย



ประกาศเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖
****

เนื่องด้วย เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองสวนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานของ เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๘

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(นายจรัญ ยามี)
นายกเทศมนตรีตำบลศรีโพธิ์เงิน

หลักการและเหตุผล

ตามที่นายกเทศมนตรีตำบลศรีโพธิ์เงิน ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ ดังนี้

๑. แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒. แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

๓. แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖ ของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม และในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ประกาศ เรื่อง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๕๘ ง หน้า ๑ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยมีผล ให้ใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น และให้นำแนวทางการดำเนินงาน ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ซักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อจัดทำบริการสาธารณะ หรือกิจกรรมสาธารณะ

เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖ ของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติ

(นายจรัญ ยามี)

นายกเทศมนตรีตำบลศรีโพธิ์เงิน

วันที่ ๒๐ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑-๓๓

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๑-๗
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ๘-๑๑
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๑๒
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๑๓
- ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๑๔
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๑๕-๑๗
- ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ข้อความเดิม) ๑๘-๒๒
- ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ข้อความใหม่) ๒๓-๒๗
- ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม ๒๘-๓๐
- ตารางสรุปยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ๓๑-๓๓

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ๓๔-๔๕

- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๑ ๓๔-๓๕
- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๒ ๓๖-๓๗
- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๓ ๓๘-๔๐
- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๔ ๔๑
- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๕ ๔๒
- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๖ ๔๓
- ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ ๗ ๔๔-๔๕

รายละเอียด
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖
เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย
จาก
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดใน กฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ รวม ๖ คณะอัน ประกอบด้วย คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบ ในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัด ให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการ พิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

- **สถานการณ์แนวโน้ม วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ**

การพัฒนาประเทศไทยนับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑ เป็นต้นมา ได้ส่งผลให้ประเทศมีการพัฒนาในทุกมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจที่ประเทศไทยได้รับการยกระดับเป็น ประเทศในกลุ่มบนของกลุ่มประเทศระดับรายได้ปานกลาง ในด้านสังคมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนส่งผลให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศยากจน และในด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศไทยมี ข้อได้เปรียบในความหลากหลายเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังมีความท้าทายต่อการพัฒนาที่สำคัญ อาทิอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๐ ที่ร้อยละ ๓.๙ ถือว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าศักยภาพ เมื่อ เทียบกับร้อยละ ๖.๐ ต่อปีในช่วงเวลาเกือบ ๖ ทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของการ ลงทุนภายในประเทศและ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวได้เต็มที่โครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ยังไม่ สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภาคบริการและภาคเกษตร มีผลิตภาพการผลิตใน ระดับต่ำ ขาดการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ประกอบกับแรงงานไทยยังมีปัญหาเรื่อง คุณภาพและสมรรถนะที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ

นอกจากนั้น ศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัยยังคงเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ แม้ว่าการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะ การศึกษา บริการสาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ และการคุ้มครองทางสังคมอื่น ๆ ของคนไทยมีความครอบคลุมเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคง มีปัญหาเรื่องคุณภาพการให้บริการที่มีมาตรฐานแตกต่างกันระหว่างพื้นที่ ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้ ประเทศไทยยังคงมีปัญหาความเหลื่อมล้ำในหลายมิติขณะที่ปัญหาด้านความยากจนยังคงเป็นประเด็นท้าทายในการยกระดับการพัฒนาประเทศให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้นและแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันการวางกลยุทธ์ระยะยาวในการฟื้นฟูการใช้และการรักษาทรัพยากรอย่างบูรณาการเพื่อการ พัฒนาประเทศที่ผ่านมายังขาดความชัดเจน ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศยังมี ปัญหาการใช้อย่างสิ้นเปลืองและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ปัญหาดังกล่าวข้างต้นมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากประสิทธิภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ การพัฒนาประเทศขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการ และปัญหาของประชาชน ขณะที่ความมั่นคงภายในประเทศยังมีหลายประเด็นที่ต้องเสริมสร้าง ให้เกิดความเข้มแข็ง ลดความขัดแย้งทางความคิดและอุดมการณ์ที่มีรากฐานมาจากความเหลื่อมล้ำ ความไม่เสมอภาค การขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม และปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมืองตลอดจนส่งเสริม คนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรักและความสามัคคี

ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้ การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินการคลังของ ประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

- **ปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ**

แม้ว่าประเทศไทยจะมีตำแหน่งที่ตั้งที่สามารถเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงในภูมิภาคและเป็นประตูสู่เอเชีย แต่การที่มีอาณาเขตติดกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศทำให้ปัญหาด้านเขตแดนกับประเทศเพื่อนบ้านยังคงเป็นความท้าทายด้านความมั่นคงในอนาคต นอกจากนี้ประเทศไทยยังคงต้องให้ความสำคัญกับปัญหาด้านความมั่นคงอื่นๆ ที่มีความซับซ้อน ละเอียดอ่อน และมีความเชื่อมโยงกันหลายมิติที่อาจ เป็นประเด็นท้าทายต่อการสร้างบรรยากาศความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนกับประชาชน ซึ่งรวมถึงการสร้างความสามัคคีของคนในชาติที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประชากรไทยที่มีแนวคิดและความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างยั่งยืนนอกจากนี้การขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาท ของประเทศมหาอำนาจที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบหลายขั้วอำนาจ หรือเกิดการย้ายขั้วอำนาจทาง เศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ขณะที่องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ อาทิ องค์การระหว่างประเทศ และบรรษัทข้ามชาติ จะมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดกฎ ระเบียบทิศทาง ความสัมพันธ์และมาตรฐานสากลต่างๆ ทั้งในด้านความมั่นคง และเศรษฐกิจ รวมทั้งการรวมกลุ่มเศรษฐกิจและการ เปิดเสรีในภูมิภาคที่นำไปสู่ความเชื่อมโยงในทุกระบบ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านอาชญากรรมข้ามชาติและ เศรษฐกิจนอกระบบ รวมทั้งปัญหายาเสพติด การค้ามนุษย์และการลักลอบเข้าเมือง

ในทางกลับกัน ความเปลี่ยนแปลงจากโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดจะก่อให้เกิดนวัตกรรมอย่างพลิกผัน อาทิ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หุ่นยนต์และโดรน เทคโนโลยีพันธุกรรมสมัยใหม่และเทคโนโลยีทางการเงิน ซึ่งตัวอย่างแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเหล่านี้คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักที่ช่วยทำให้เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัวได้เข้มแข็งขึ้น แนวโน้มสำคัญที่จำเป็นต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ การรวมกลุ่มทางการค้าและการลงทุนที่จะมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันที่คาดว่าจะรุนแรงขึ้นในการเพิ่มผลิตภาพและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์รูปแบบชีวิตใหม่ๆ

นอกจากนั้น ประเทศไทยคาดว่าจะเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอดในปี ๒๕๗๔ จะก่อให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคสูงอายุที่จะมีสัดส่วน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการคาดการณ์ว่าครอบครัวไทยจะมีขนาดเล็กลงและมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นประชากรในประเทศไทยจะมีช่วงอายุที่แตกต่างกันและจะมีกลุ่มคนช่วงอายุใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมของประชากรให้มีคุณภาพและการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาใช้ในการผลิตและการบริการของประเทศจะเป็นความท้าทายสำคัญในระยะ ต่อไป

ในขณะเดียวกัน โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย อาจทำให้เกิดความต้องการแรงงานต่างชาติเพิ่มมากขึ้นเพื่อทดแทนจำนวนแรงงานไทยที่ลดลง ซึ่งปัจจัยด้านการเปิดเสรีในภูมิภาคและความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในภูมิภาคจะทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานและการย้ายถิ่น มีความสะดวกมากขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายประชากรเข้าออกประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรที่มีศักยภาพซึ่งมีแนวโน้มในการเคลื่อนย้ายไปเรียนหรือทำงานในทั่วทุกมุมโลกสูงขึ้น ทั้งนี้การย้ายถิ่นส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จึงอาจจะเป็นไปได้ที่ประเทศไทยจะยังคงเป็นประเทศผู้รับของประชากรจากประเทศเพื่อนบ้านขณะที่ประชากรไทย โดยเฉพาะแรงงานทักษะอาจมีแรงจูงใจในการย้ายถิ่นไปยังประเทศที่มีระดับการพัฒนาที่ดีกว่า อาจทำให้ การแย่งชิงแรงงานมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะยิ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทย

นอกจากนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้นทั้งในเชิงความผันผวน ความถี่ และขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ตลอดจนระบบผลิตทางการเกษตรที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกับ ความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ ขณะที่ระบบนิเวศต่างๆ มีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง และมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างสูงในการสูญเสียความสามารถในการรองรับความต้องการของมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างไรก็ดีระดับความรุนแรงของผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลกและความเสื่อมโทรมของ ระบบนิเวศต่าง ๆ ดังกล่าวที่แต่ละประเทศจะต้องเผชิญจะมีความแตกต่างกันทำให้การเป็นสังคมสีเขียว การรักษาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการจะได้รับความสำคัญและความสนใจจากนานาประเทศ รวมทั้งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกรวมถึง การสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและอาหารมีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นกฎระเบียบและข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมจะมีความเข้มข้นและเข้มงวดขึ้น โดยกรอบการพัฒนาตามข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่สำคัญ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และบันทึกความตกลงปารีสจะได้รับการนำไป ปฏิบัติอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มเหล่านี้จะก่อให้เกิดความท้าทายต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติทั้งในส่วนของการจ้างงานและอาชีพ สาขาการผลิตและบริการใหม่ๆ ความมั่นคงของประเทศอันเกิดจากภัยคุกคามและความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่ซับซ้อนขึ้น อาชญากรรมไซเบอร์รูปแบบการก่อสงครามที่ใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือ การเคลื่อนย้ายอย่างเสรีและรวดเร็วของผู้คน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้เทคโนโลยี และสินค้าและบริการ

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รวดเร็วและคาดการณ์ได้ยากการ เกิดขึ้นของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ ที่จะส่งผลให้การเฝ้าระวังด้านการสาธารณสุขในประเทศมีความสำคัญมากขึ้น อาจนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ ทวีความรุนแรงมากขึ้นได้ หากไม่มีมาตรการที่มี ประสิทธิภาพในการป้องกันและรองรับผลกระทบต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบพลิกผันที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะ อย่างยิ่งหากการเข้าถึงเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้สมัยใหม่มีระดับความแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มประชากรต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวจะส่งผลต่อทั้งการ จ้างงานและอาชีพที่จะมีรูปแบบและลักษณะงานที่เปลี่ยนไป มีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะสูงเพิ่ม มากขึ้น หลายอาชีพอาจหายไปจากตลาดงานในปัจจุบันและบางอาชีพจะถูกทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติ โดยเฉพาะอาชีพที่ต้องการทักษะระดับต่ำก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของ ประชาชนที่ปรับตัวไม่ทันหรือขาดความรู้และทักษะที่ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปกระแสโลกาภิวัตน์ ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาขยายความเป็นเมือง วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพ ภูมิอากาศที่อาจจะมีความแปรปรวนมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวจะส่งผลให้ปัญหาความยากจนและ ความเหลื่อมล้ำของประเทศมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

จากปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติ ต่างๆ ข้างต้น เห็นได้ว่าบริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว มีพลวัตสูง และมีความซับซ้อนหลากหลายมิติซึ่งจะส่งผลต่ออนาคตการพัฒนาประเทศอย่างมาก ดังนั้น การพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติและทุกด้านการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง มีความร่วมมือในลักษณะประชารัฐจากภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบของหุ้นส่วนการพัฒนาที่เป็นการดำเนินงานอย่างบูรณาการ เนื่องจากทุกมิติการพัฒนามีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน โดยประเทศไทยจำเป็นต้องมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ สมรรถนะ และทักษะที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงต่างๆ สามารถรู้เท่าทันและปรับตัวให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข มีอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และกติกาใหม่ๆ และมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไป พร้อมกัน ทั้งในส่วนของระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือที่สอดคล้องกันกับการพัฒนา ของคนในแต่ละช่วงวัย ระบบบริการสาธารณะ โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการส่งเสริม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวทันโลก จากการต่อยอดการพัฒนาบนพื้นฐานนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ส่งผลให้เกิดการสร้าง ห่วงโซ่มูลค่าทาง เศรษฐกิจในทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรและภาคบริการ กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาลด ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลความมั่นคงด้าน พลังงานและอาหาร การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายเชิงนิเวศ การส่งเสริมการดำเนินชีวิตและธุรกิจ และการพัฒนาและขยายความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่องที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการมี ข้อกำหนดของรูปแบบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับลักษณะการใช้พื้นที่ที่ชัดเจน ขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ กฎหมาย ระบบภาษีต้องมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สามารถอำนวยความ สะดวกและส่งเสริมให้ประเทศมีศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น และสามารถใช้จุดแข็งในเรื่องตำแหน่งที่ตั้งทาง ภูมิศาสตร์ของประเทศให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศมากขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญของการ รวมกลุ่มความร่วมมือกับนานาประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อกระชับและสร้างสัมพันธไมตรี เสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูต ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างพลังทางเศรษฐกิจและรักษาความมั่นคงของประเทศโดยจำเป็นต้องสร้างความพร้อมในการที่จะยกระดับมาตรฐานและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกติกาสากลในด้านต่างๆ ขณะเดียวกันประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งให้มีการปฏิรูประบบราชการและการเมืองเพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดีและมีเสถียรภาพทาง

การเมือง มีการส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่น สถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจเพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีและลดความขัดแย้งภายในประเทศ โดยที่นโยบายการพัฒนาต่างๆ จำเป็นต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับโครงสร้างและลักษณะพฤติกรรมของ ประชากรที่อาจจะมีความแตกต่างจากปัจจุบันมากขึ้น

ดังนั้น ภายใต้เงื่อนไขโครงสร้างประชากร โครงสร้างเศรษฐกิจ สภาพสังคม สภาพภูมิอากาศสิ่งแวดล้อม และปัจจัยการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนการพัฒนาที่รอบคอบและครอบคลุม อย่างไรก็ตาม หลายประเด็นพัฒนาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการปรับตัวซึ่งจะต้องหยั่งรากลึกลงไปถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคตจึงจำเป็นต้องกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะยาวที่ต้องบรรลุ พร้อมทั้งแนวยุทธศาสตร์หลักในด้านต่างๆ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างบูรณาการบนพื้นฐานประชารัฐเพื่อยกระดับจุดแข็งและจุดเด่นของประเทศ และปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนและจุดด้อยต่างๆ อย่างเป็นระบบ โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นเป้าหมายใหญ่ในการขับเคลื่อนประเทศ และถ่ายทอดไปสู่แผนในระดับอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจและพื้นที่ ซึ่งรวมถึงพื้นที่พิเศษต่างๆ อาทิ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อให้การพัฒนาประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน

- **วิสัยทัศน์ประเทศไทย**

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติอันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของ สถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และ มีความมั่นคงในทุกมิติทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดอง และความสามัคคีสามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคง ของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วนมีคุณภาพชีวิตตาม มาตรฐานขององค์การสหประชาชาติไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจนเศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็งขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต เพื่อให้สอดรับกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมี

บทบาทที่สำคัญในเวทีโลกและมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทางธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไป ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุน ทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้และคุณภาพชีวิต ของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบาย ที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของ ประเทศในหลากหลายมิติพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
๒) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

(๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
(๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
(๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
(๔) การบูรณาการ ความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
(๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) การเกษตรสร้างมูลค่า
(๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
(๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

(๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

(๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

(๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

(๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล

(๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๖) ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

(๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

(๔) ภาครัฐมีความทันสมัย

(๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

<u>เดิม</u> ๑.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
<u>แก้ไขเป็น</u> ๑.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ระยะที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๗๐ ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่มี "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" หรือ Hi-Value and Sustainable Thailand" ด้วยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพ และพัฒนาประเทศในทุกมิติ โดย "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" มีองค์ประกอบสำคัญที่ต้องดำเนินการ ๔ ด้าน ซึ่งแต่ละองค์ประกอบได้กำหนด "หมุดหมาย" ที่ประเทศไทยควรบรรลุในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมายหมาย ประกอบด้วย

<u>หมุดหมายที่ ๑</u> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่มีมูลค่าสูง โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีตลอดจนกระบวนการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาข้อจำกัดด้านผลิตภาพ ปรับปรุงคุณภาพผลผลิต รวมถึงลดการพึ่งพา ทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

<u>หมุดหมายที่ ๒</u> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืนเพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยจากกิจกรรมการท่องเที่ยวมูลค่าต่ำที่เน้นปริมาณนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมอย่างรวดเร็วสู่การท่องเที่ยวที่ใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการ ฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

<u>หมุดหมายที่ ๓</u> ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของอาเซียน เพื่อปรับนิเวศอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อันจะเป็นโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพิ่มการจ้างงานในอนาคต รวมทั้งสนับสนุนการลอดปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศและก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

<u>หมุดหมายที่ ๔</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมการผลิตและบริการทางการแพทย์ รวมถึงบริการด้านสุขภาพที่ประเทศไทยมีฐานเดิมที่แข็งแกร่งและมีห่วงโซ่อุปทาน เชื่อมโยงต่อเนื่องภาคการผลิตที่หลากหลาย ให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

<u>หมุดหมายที่ ๕</u> ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาคโดยเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ของประเทศไทยให้สามารถสนับสนุนการเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อภายในอาเซียน รวมทั้งพัฒนาความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าโลกของโลก แนวระเบียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาค และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน

<u>หมุดหมายที่ ๖</u> ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน โดยพัฒนาต่อยอดจากการเป็นฐานผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แบบดั้งเดิมสู่การเป็นฐานการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน อาทิ ซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อยกระดับผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเกื้อหนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วน

๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถสามารถแข่งขันได้ โดยเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจและสร้างเสริมสมรรถนะในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว อันจะช่วยลดทอนความเสี่ยงและข้อจำกัดของ SMEs ทั้งใน ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดหาแรงงาน และการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยผลักดันการพัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัยและน่าอยู่โดยผลักดันการพัฒนาพื้นที่ทั้งในมิติด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาพื้นที่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในการออกแบบและขับเคลื่อนการพัฒนาที่เหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของคนในพื้นที่

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องช่วยระบุกลุ่มเป้าหมายปัญหา และความจำเป็น ไปสู่การออกแบบนโยบายตัดวงจรการส่งผ่านความยากจนข้ามรุ่นได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงออกแบบระบบความคุ้มครอบทางสังคมให้เหมาะสมกับความต้องการและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปเพื่อแก้ปัญหาลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่กลุ่มเปราะบางได้อย่างตรงจุด

๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อให้ขยะและน้ำเสียได้รับการหมุนเวียนกลับไปใช้ประโยชน์ในสัดส่วนที่สูงขึ้น การสนับสนุนพลังงานหมุนเวียนให้เป็นแหล่งพลังงานหลัก สำหรับการพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ เช่น การใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และการผลิตสินค้าที่มาจากวัสดุเหลือใช้และมีการปล่อยคาร์บอนในปริมาณต่ำ เป็นต้น

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งจัดการพื้นที่ที่ประสบภัยธรรมชาติซ้ำซากและพื้นที่ที่มีแนวโน้มจะเผชิญกับผลกระทบที่รุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้มีความเสี่ยงที่ลดลง ผ่านการใช้มาตรการป้องกันภัยที่ยั่งยืนและมาตรการการปรับตัวที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการดำเนินชีวิตที่ของประชาชน ตลอดจนการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการภัยและขีดความสามารถในการรับมือ กับภัยของทุกภาคส่วน

๔ มิติปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลและให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่อย่างรอบด้าน รวมถึงการปรับปรุงระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับทักษะฝีมือ แรงงานให้มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุด ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

ตลอดจน การบริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมสูงวัยเพื่อลดทอนความเสี่ยงในการขาดแคลนกำลังแรงงาน

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง โดยปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้มีความบูรณาการ และเป็นเอกภาพตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติ จนถึงการติดตามประเมินผล การนำ เทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อปรับปรุงการบริหารงานภาครัฐ และการให้บริการสาธารณะ การแก้ไข กฎหมายกฎระเบียบภาครัฐให้ทันสมัย และการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นและเอื้อให้เกิดความยั่งยืนทางการคลัง

แผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๑ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑.๓ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๗) เป้าหมายการพัฒนา "ท่องเที่ยวบนพื้นฐานวัฒนธรรมร่วมสมัย ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร สิ่งแวดล้อมยั่งยืน สู่เศรษฐกิจมั่นคง" ประเด็นการพัฒนา ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ด้านการค้า การลงทุน เศรษฐกิจเพิ่มมูลค่า ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา ภายในปี ๒๕๗๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน (New Normal to Sustainable)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาขีดความสามารถในการับมือสาธารณภัย

แผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนา "ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ" ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน"

แนวทางการพัฒนา

๑. Creative : พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสิ้นค้าและบริการสร้างสรรค์

๒. Connect : สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์

๓. Clean : พัฒนาตามแนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาดของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด

๔. Care : ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน

๓.๑.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

<u>วิสัยทัศน์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงราย</u>

"เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วิถีถิ่นร่วมสมัย สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งสู่ความยั่งยืน"

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา</u>

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากลในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ สวนสาธารณะ บูรณะฟื้นฟูโบราณสถาน ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแห่งใหม่ และสร้างอัตลักษณ์ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ จัดให้มีระบบรักษาความสงบเรียบร้อย การอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาพื้นที่

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและยกระดับสินค้าทางการเกษตร เพื่อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความหลากหลาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมกระบวนการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรและยกระดับการผลิตสินค้าชุมชนแบบครบวงจรให้ได้มาตรฐานสากล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดเชียงราย

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเป็นช่องทางในการพัฒนาการผลิต การจำหน่าย การกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศให้ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการค้า การลงทุน การบริการในอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือและอนุภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ส่งเสริมพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภายในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ขยะมูลฝอย หมอกควันไฟป่าและมลภาวะแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมและพัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ เพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว ปลูกป่าชุมชน และรักษาระบบนิเวศให้เกิดความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยให้ได้มาตรฐานการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาโรงเรียนประชาคมอาเซียนในเขต พัฒนาเศรษฐกิจชายแดน

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ เสริมสร้าง พัฒนา และส่งเสริมเครือข่ายการศึกษาในท้องถิ่นแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ ๕.๔ ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาสู่อาชีพและรายได้

กลยุทธ์ที่ ๕.๕ การจัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๕.๖ พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ ๕.๗ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ ๕.๘ ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีถิ่นร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๕.๙ ส่งเสริมพัฒนาศูนย์สุขภาวะชุมชนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๕.๑๐ ส่งเสริมการป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ ๕.๑๑ รณรงค์ส่งเสริมให้มีการลดอุบัติเหตุและอุบัติภัยในท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๕.๑๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขในท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๕.๑๓ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓.๑.๓ แผนพัฒนาจังหวัด

<u>วิสัยทัศน์จังหวัดเชียงราย (Vision)</u>

"เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ แห่งความสุข สะอาด ปลอดภัย น่ายล"

ประกอบด้วยเป้าประสงค์ ๓ ข้อ ได้แก่

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการโลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. การพัฒนาสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศน์และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนบทสังคมเศรษฐกิจสรรค์เพื่อรับรองการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. การพัฒนาสังคมสร้างสรรค์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย และเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนเพื่อนำไปสู่สังคมสร้างสรรค์ จากเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดที่กำหนดขึ้น สามารถแบ่งประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

- การเพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- การเพิ่มจำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มจำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

- การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มจำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์
- การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการและโลจิสติกส์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

- การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การเพิ่มกิจกรรมในการส่งเสริม พัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลง
- การสนับสนุนภายใต้สภาพแวดล้อมและระบบโลจิสติกส์ที่ดีรองรับด้านการค้า การลงทุนการบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

- การเพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ/หมอกควันไฟป่า

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

- การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย

- ส่งเสริมการพัฒนาเมืองให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ
- พัฒนาฝีมือแรงงาน ส่งเสริมอาชีพเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำและคนจนข้ามรุ่นลดลง
- การลดอุบัติเหตุ/ภัยพิบัติ/ปลอดยาเสพติด

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์ "เชียงรายเมืองสุขภาพดี วิถีน่ายล ประชาชนมีความสุขอย่างยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

เป้าประสงค์(Goals)

๑. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้ประชาชน
๒. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๓. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด
๔. ปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม
๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
๓. ร้อยละของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๔. ร้อยละของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน

กลยุทธ์(Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้เชียงรายเที่ยวได้ทั้งปี มีดีทุกเดือน
๒. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของคนในชุมชน
๔. ส่งเสริม อนุรักษ์ ด้านศาสนา กลุ่มชาติพันธุ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณี
๕. การส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาสู่การค้า (อังกฤษ จีน และเมียนมาร์)
๖. ลดอัตราการว่างงาน และเพิ่มทักษะพัฒนาอาชีพ
๗. พัฒนาศักยภาพบุคลกรเครือข่ายการท่องเที่ยว
๘. พัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าประสงค์(Goals)

๑. สินค้าทางการเกษตรที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงรายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๒. ประชาชนมีรายได้ในครัวเรือนจากการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น
๓. สินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแปรรูปโดยผ่านกระบวนการที่ได้มาตรฐานสากล (มอก./Halal/GMP/HACCP/...) และเป็นที่ยอมรับของตลาดอย่างกว้างขวาง
๔. สร้างศูนย์กลางการกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดเชียงราย
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้เป็นช่องทางการผลิต การจำหน่าย

และการกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดเชียงรายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาข้อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) มากกว่า ๑ ชนิด เช่น ข้าวเหนียวเขี้ยวงู อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

๒. ร้อยละของรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

๓. ร้อยละของสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานสากล

๔. มีสถานที่ในการต่อรองราคาสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อลดการแทรกแซงจากพ่อค้าคนกลาง

๕. ผู้บริโภคสามารถได้รับสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วหลากหลายช่องทาง

กลยุทธ์(Strategy)

๑. ส่งเสริมเกษตรกรในการสร้างผลผลิตที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

๓. ส่งเสริมกระบวนการผลิตสินค้าทางการเกษตรและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล

๔. สร้างศูนย์กลางการผลิต จำหน่าย และการกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

๕. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์

เป้าประสงค์(Goals)

๑. พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้ได้มาตรฐาน

๒. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในการใช้เส้นทางสัญจร และขนส่งสินค้าทางการเกษตร

๓. ประชาชนในจังหวัดเชียงรายมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๔. ผู้ประกอบการ ร้านค้า ในจังหวัดเชียงรายมีความพร้อมกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. จำนวนระบบคมนาคมขนส่งที่ได้ดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุงหรือซ่อมแซมเพิ่มขึ้น

๒. จำนวนระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ได้ดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุงหรือซ่อมแซมเพิ่มขึ้น

๓. ร้อยละของรายได้ของประชาชนในจังหวัดเชียงราย

๔. ร้อยละของผู้ประกอบการ ร้านค้า มีความพร้อมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์(Strategy)

๑. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน

๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการค้า การลงทุน การบริการ

๓. ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดน

๔. ส่งเสริมพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ

๕. พัฒนางานด้านผังเมือง งานวิศวกรรมจราจร

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน

เป้าประสงค์(Goals)

๑. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒. ปัญหาขยะมูลฝอย หมอกควันไฟป่า มีปริมาณลดลง

๓. การใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานทดแทนของประชาชนเพิ่มมากขึ้น

๔. จังหวัดเชียงรายมีพื้นที่สีเขียวมากขึ้น

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น
๒. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอย และสถิติการเกิดหมอกควันไฟป่าที่ลดลง
๓. ร้อยละของการใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น
๔. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวในจังหวัดเชียงรายที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์(Strategy)
๑. เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ขยะมูลฝอย หมอกควันไฟป่า
๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน
๔. เพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว ปลูกป่าชุมชน และรักษาระบบนิเวศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์(Goals)
๑. นักเรียนในสถานศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ
๒. เด็ก เยาวชน ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกันทุกระดับ
๓. เด็ก เยาวชน ประชาชนและบุคลากรในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายได้รับการส่งเสริมพัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย
๔. ทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการศึกษาท้องถิ่นไปในทิศทางเดียวกัน
๕. เด็ก เยาวชน ประชาชนได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีถิ่นร่วมสมัย
๖. เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้รับบริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
๗. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการให้บริการด้านสาธารณสุข
๘. ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ
๙. เด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
๑๐. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๑. จำนวนอุบัติเหตุ อุบัติภัยลดลง
๑๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายมีศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๓. องค์กรมีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว ทันสมัย
๑๔. การให้บริการสาธารณะ มีคุณภาพ
ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)
๑. ร้อยละของจำนวนนักเรียนในสถานศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีผลการเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ได้รับการศึกษาจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายที่ผ่านกระบวนการต่างๆอยู่ในระดับดี
๓. ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย
๔. ร้อยละของทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
๕. ร้อยละของเด็ก เยาวชน ประชาชน ที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีถิ่นร่วมสมัย
๖. ร้อยละความพึงพอใจของเด็กเยาวชน ประชาชนที่ได้รับบริการด้านสาธารณสุข
๗. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในด้านสาธารณสุข
๘. ร้อยละของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้

๙. ร้อยละของเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๐. ร้อยละของประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๑. ร้อยละของอุบัติเหตุและอุบัติภัย มีจำนวนลดลง
๑๒. จำนวนโครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายดำเนินการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา

๑๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายมีผลการประเมินการปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (LPA/ITA/ป.ป.ท./บริการสาธารณะ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕
๑๔. ร้อยละของบุคลากรในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๑๕. จำนวนกิจกรรมโครงการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ

กลยุทธ์(Strategy)

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับ การศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเอง และการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาโรงเรียนประชาคมอาเซียนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการเล่นกีฬาและออกกำลังกายแบบมีส่วนร่วม
๔. การส่งเสริมเครือข่ายการศึกษาแบบบูรณาการ
๕. ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีถิ่นร่วมสมัย
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข
๗. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชน
๘. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
๙. พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๑๑. รณรงค์ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๑๒. การป้องกัน ฟื้นฟู และบรรเทาสาธารณภัย
๑๓. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการพัฒนา
๑๔. พัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบโจทย์ สะดวกและปลอดภัย
๑๕. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกประเภทในการปฏิบัติงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

<u>ข้อความเดิม</u>

๑.๕ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กรอบยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน

วิสัยทัศน์ (Vision) “ชุมชนสะอาด โครงสร้างพื้นฐานสะดวก ประชาชนปลอดโรค ชีวิตปลอดภัย การศึกษาก้าวไกล เมืองประชาธิปไตยและวัฒนธรรมยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาระบบการบริการสาธารรูปโภคสาธารณูปการอย่างครอบคลุม
๒. ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส
๓. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน
๔. ส่งเสริมและอนุรักประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. ส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๗. ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์

แนวทางพัฒนา

๑. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า

แนวทางพัฒนา

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒. ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาสให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน

แนวทางพัฒนา

๑. พัฒนาป้องกันระบบบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒ .ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ กีฬานันทนาการ และการป้องกันแก้ไขโรคระบาดโรคติดต่อต่างๆ

๔. ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

๕. ส่งเสริมสนับสนุน คุณภาพชีวิตประชาชน เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

แนวทางพัฒนา

๑. อนุรักษ์จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๒. ส่งเสริมทะนุบำรุงศาสนาและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี

แนวทางพัฒนา

๑. ปลูกจิตใต้สำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. การดูแล ป้องกันพื้นที่เสี่ยงการพังทลายของดิน

๓. ปลูกจิตใต้สำนึกการดูแลป้องกันมลพิษจากขยะปัญหาหมอกควัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

แนวทางพัฒนา

๑. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่สาธารณะให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทางพัฒนา

๑. ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒._ส่งเสริมให้ความรู้บุคลากรท้องถิ่น ผู้นำหมู่บ้านชุมชนตัวแทนภาครัฐ พัฒนาระบบบริหารงานองค์กรและการบริการประชาชน

๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

๒) เป้าประสงค์

๑. ระบบการบริการสาธารณูปโภคสาธารณูปการอย่างครอบคลุมและทั่วถึง

๒. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีเพียงพอและทั่วถึง ส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชน

๓. บรรเทาสาธารณภัยในตำบล ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ ดูแลสุขภาพ ป้องกันและควบคุมโรคระบาดติดต่อต่างๆ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุคนพิการและผู้ด้อยโอกาส

๔. ให้ความรู้แก่ประชาชนตลอดถึงส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕. อนุรักษ์ทรัพย์ยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลศรีโพธิ์เงิน

๗. พัฒนาการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

๓) ตัวชี้วัด

๑. ถนน รางระบายน้ำ ได้มาตรฐาน ไฟฟ้าความส่องสว่างที่สาธารณะ และระบบประปาหมู่บ้านได้มาตรฐาน

๒. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีเพียงพอและทั่วถึง ส่งเสริมอาชีพทั้งตำบล

๓. เฝ้าระวังภัยในช่วงเทศกาล บรรเทาสาธารณภัยทางธรรมชาติ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ ดูแลสุขภาพ กีฬานันทนาการ ป้องกันโรคติดต่อระบาด
ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษา เรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เด็ก เยาวชน ตรี ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

๔. ส่งเสริมวัฒนาธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๕. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคงอยู่ พื้นที่เสี่ยงการพังทลายของดินลดลง ปัญหาขยะ ปัญหาหมอกควันลดลง

๖. มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลศรีโพธิ์เงินเพิ่มขึ้น

๗. การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

๔) ค่าเป้าหมาย

๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสะดวกและรวดเร็ว

๒. ประชาชนมีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรเพียงพอและทั่วถึง

๓. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีสุขภาพที่ดี มีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้

๔. ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม

๕. ประชาชนมีมลภาวะและสิ่งแวดล้อมไม่เป็นพิษทำให้ชุมชนน่าอยู่อย่างสงบสุข

๖. ประชาชนมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

๗. การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

๕) กลยุทธ์

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมอย่างทั่วถึง

๒. ก่อสร้างรางระบายน้ำในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาล

๓. เพิ่มไฟฟ้าส่องสว่างที่สาธารณะ

๔. ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน

๕. พัฒนาขุดลอก คูคลองและจัดสร้างแหล่งน้ำ สงวนและเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร เพื่อการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งวางโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง

๖. พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่ดีมีคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดเกษตรอุตสาหกรรม เกิดพันธุ์พืชใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๗. ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงผลิตผลให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากลโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๘. ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนในตำบล การถนอมและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร และเพิ่มช่องทางตลาด

๙. ส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการบริโภคเพื่อจำหน่ายและเพื่อการอนุรักษ์

๑๐. ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงาน มูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัย และการช่วยเหลือผู้ประสบภัย

๑๑. สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้านและอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) และดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจร

๑๒. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเสพ การผลิตและการจำหน่ายยาเสพติดในทุกระดับ

๑๓. ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในทุกระดับ ให้มีสุขภาพแข็งแรง โดยให้การเรียนรู้การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การป้องกันโรค การใช้ยาอย่างถูกต้อง การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์และการเข้ารับการตรวจสุขภาพหรือการรับบริการด้านสาธารณสุขตามขั้นตอนและวิธีการทางการแพทย์

๑๔. ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น

๑๕. พัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

๑๖. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา

๑๗. ส่งเสริม พัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชน และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน

๑๘. พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนท้องถิ่น โดยการอนุรักษ์สืบสานต่อและเชื่อมโยงสู่กิจกรรมการท่องเที่ยว

๑๙. พัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ ลุ่มน้ำลำคลองและป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์

๒๐. รณรงค์สร้างจิตสำนึกเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นทุกระดับ

๒๑. จัดทำระบบกำจัดขยะรวม และจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๒๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่สาธารณะให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๒๓. ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้เข้มแข็ง

๒๔. บูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างประโยชน์สูงสุด แก่ประชาชน

๒๕. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๒๖. ดำเนินการโครงการ เพื่อให้บริการประชาชน และรับทราบปัญหา อุปสรรค และความ

ต้องการของประชาชนในพื้นที่

๒๗. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน ให้รองรับการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

๒๘. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร

๒๙. สนับสนุนบุคลากรในสังกัด ให้ได้รับการศึกษา อบรม การทำวิจัย เพิ่มพูนความรู้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการบริการประชาชน และในการสื่อสารและร่วมมือกับประชาคมอาเซียน

๓๐. ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชนและสถานที่ราชการ โดยสร้างความอบอุ่นใจ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แก้ไขเป็น

๑.๕ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กรอบยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน

วิสัยทัศน์ (Vision) "ชุมชนสะอาด โครงสร้างพื้นฐานสะดวก ประชาชนปลอดโรค ชีวิตปลอดภัย การศึกษาก้าวไกล เมืองประชาธิปไตยและวัฒนธรรมยั่งยืน"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาระบบการบริการสาธารรูปโภคสาธารณูปการอย่างครอบคลุม
๒. ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส
๓. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน
๔. ส่งเสริมและอนุรักประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. ส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
๗. ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ระบบการบริการสาธารณูปโภคสาธารณูปการอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
๒. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้ได้มาตรฐาน
๔. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในการใช้เส้นทางสัญจร และขนส่งสินค้า ทางการเกษตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ถนน รางระบายน้ำ ได้มาตรฐาน ไฟฟ้าความส่องสว่างที่สาธารณะ และระบบประปาหมู่บ้าน ได้มาตรฐาน

๒. จำนวนระบบคมนาคมขนส่งที่ได้ดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุงหรือซ่อมแซมเพิ่มขึ้น

๓. จำนวนระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ได้ดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุงหรือซ่อมแซมเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน
๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการค้า การลงทุน การบริการ
๓. ก่อสร้าง ปรับปรุงถนนเส้นทางการคมนาคมอย่างทั่วถึง
๔. ก่อสร้างรางระบายน้ำ ท่อระบายน้ำในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลอย่างทั่วถึง
๕. เพิ่มไฟฟ้าส่องสว่างที่สาธารณะ
๖. ก่อสร้าง ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้านอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างทั่วถึง

๒. ประชาชนมีรายได้ในครัวเรือนจากการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้เป็นช่องทางการผลิต การจำหน่าย และการกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

๔. ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาสให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้มาตรฐาน

๒.ร้อยละของรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

๓. ร้อยละของสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

๔. มีสถานที่ในการต่อรองราคาสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อลดการแทรกแซงจากพ่อค้าคนกลาง

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุงการขุดลอก อ่างเก็บน้ำ ฝาย ลำห้วย ลำเหมือง คูคลอง และเก็บกักน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค เพื่อการเกษตร การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง

๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

๓. ส่งเสริมกระบวนการผลิตสินค้าทางการเกษตรและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

๔. สร้างศูนย์กลางการผลิต จำหน่าย และการกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

๕. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์

๖. ส่งเสริมประชาชนให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. เด็ก เยาวชน ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกันทุกระดับ

๒. เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย

๓. เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้รับบริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง

๔. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ และการป้องกันแก้ไขโรคระบาด โรคติดต่อต่างๆ

๕. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการให้บริการด้านสาธารณสุข

๖. ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ

๗. เด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

๘. จำนวนอุบัติเหตุ อุบัติภัยลดลง

๙. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ร้อยละของจำนวนนักเรียน มีผลการเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ได้รับการศึกษา ที่ผ่านกระบวนการต่างๆอยู่ในระดับดี

๓. ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

๔. ร้อยละความพึงพอใจของเด็กเยาวชน ประชาชนที่ได้รับบริการด้านสาธารณสุข

๕. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในด้านสาธารณสุข

๖. ร้อยละของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้

๗. ร้อยละของเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๘. ร้อยละของประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๙. ร้อยละของอุบัติเหตุและอุบัติภัย มีจำนวนลดลง

๑๐. ร้อยละของผู้ติดยาเสพติด มีจำนวนลดลง

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับ การศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเอง และการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ส่งเสริมและพัฒนาการเล่นกีฬาและออกกำลังกายแบบมีส่วนร่วม

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข

๔. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชน

๕. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

๖. พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกัน ฟื้นฟู และบรรเทาสาธารณภัย

๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชนและสถานที่ราชการ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๙. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๒. เด็ก เยาวชน ประชาชนได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ร้อยละของเด็ก เยาวชน ประชาชน ที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. ร้อยละของประชาชนมีความรู้ ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนา วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของคนในชุมชน

๒. ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. การดูแล ป้องกันพื้นที่เสี่ยงการพังทลายของดิน

๓. ปลูกจิตสำนึกการดูแลป้องกันมลพิษจากขยะ ปัญหาหมอกควันไฟป่า

๔. พื้นที่ตำบลศรีโพธิ์เงินมีพื้นที่สีเขียว การปลูกป่าชุมชน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ร้อยละของประชาชนมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

๒. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอย และสถิติการเกิดหมอกควันไฟป่าที่ลดลง

๓. ร้อยละของการใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น

๔. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวในตำบลศรีโพธิ์เงินที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ ขยะมูลฝอย หมอกควันไฟป่า

๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน

๔. เพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว การปลูกป่าชุมชน และรักษาระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๒. ปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว

๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

๒. ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ร้อยละของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๔. ร้อยละของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่สาธารณะให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๒. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของคนในชุมชน

๓. พัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๔. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย การปกครองในระบอบประชาธิปไตย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

๒. องค์กรมีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว ทันสมัย

๓. การให้บริการสาธารณะ มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI)

๑. เทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินมีผลการประเมินการปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์ มาตรฐานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ร้อยละของบุคลากรในเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงินที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพที่เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๓. จำนวนกิจกรรมโครงการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการ

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการพัฒนา

๒. พัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบโจทย์ สะดวกและปลอดภัย

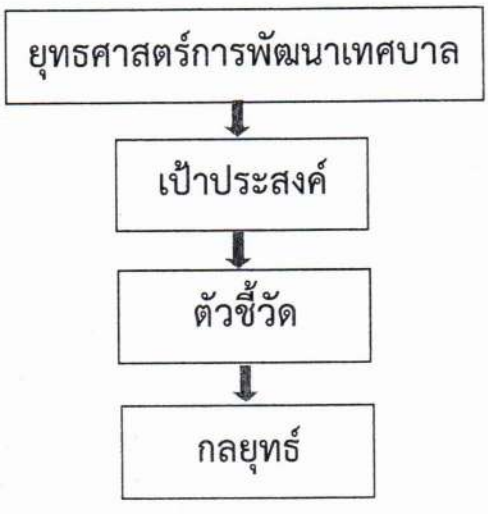
๓. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกประเภทในการปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

๔. ส่งเสริมให้ความรู้บุคลากรท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ตัวแทนภาครัฐ พัฒนาระบบบริหารงานองค์กรและการบริการประชาชน

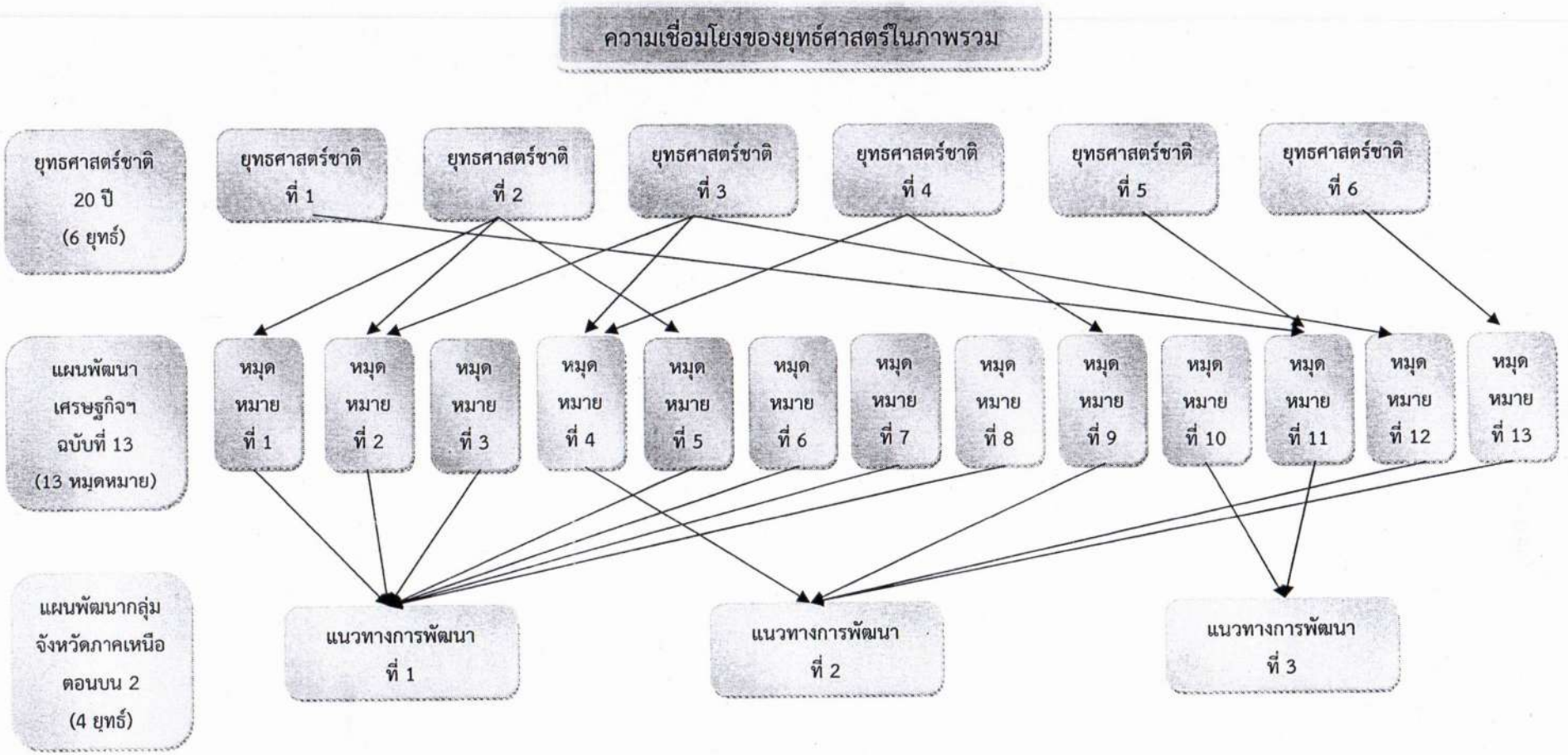
๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

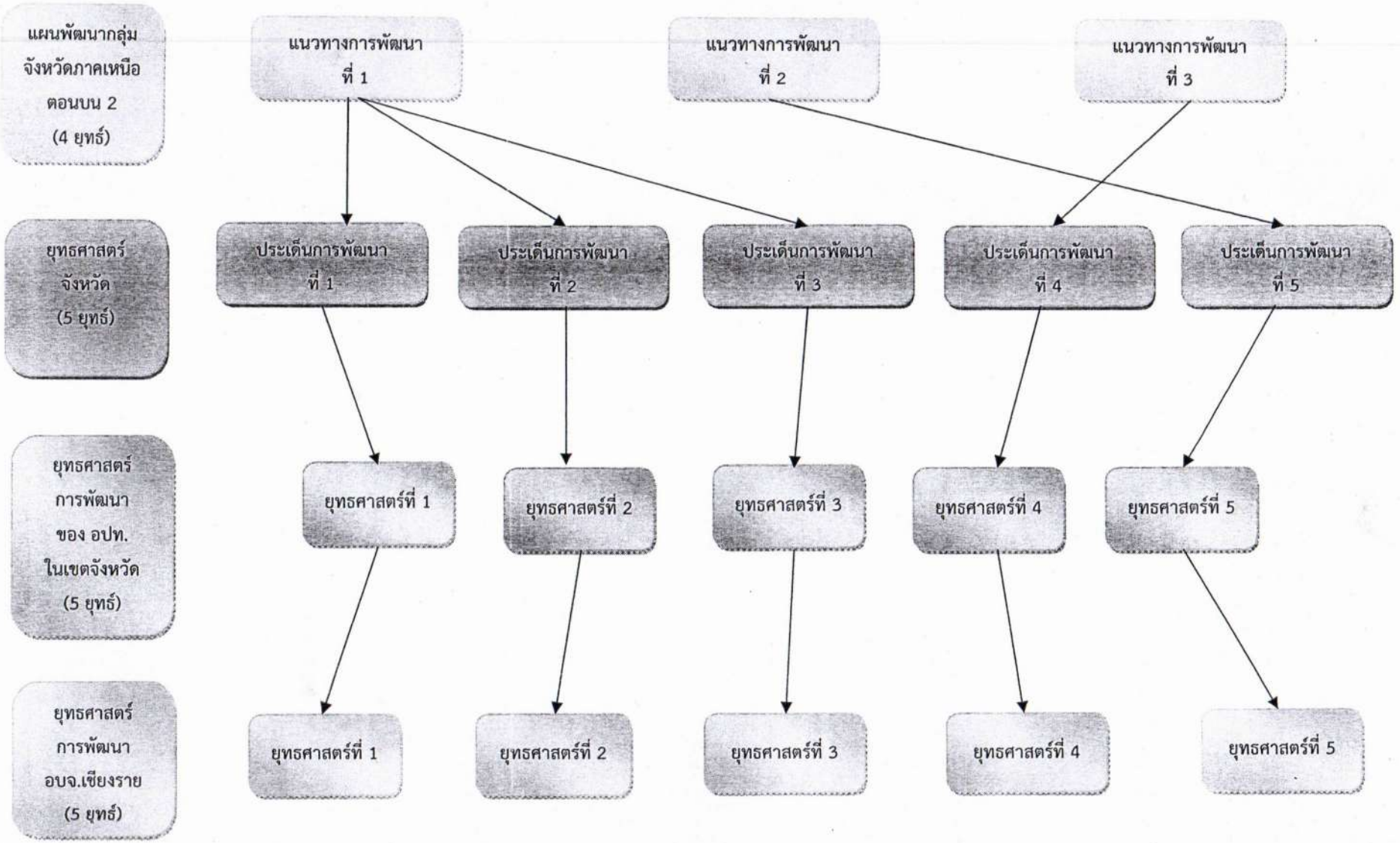
การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีของเทศบาลมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม ดังนี้



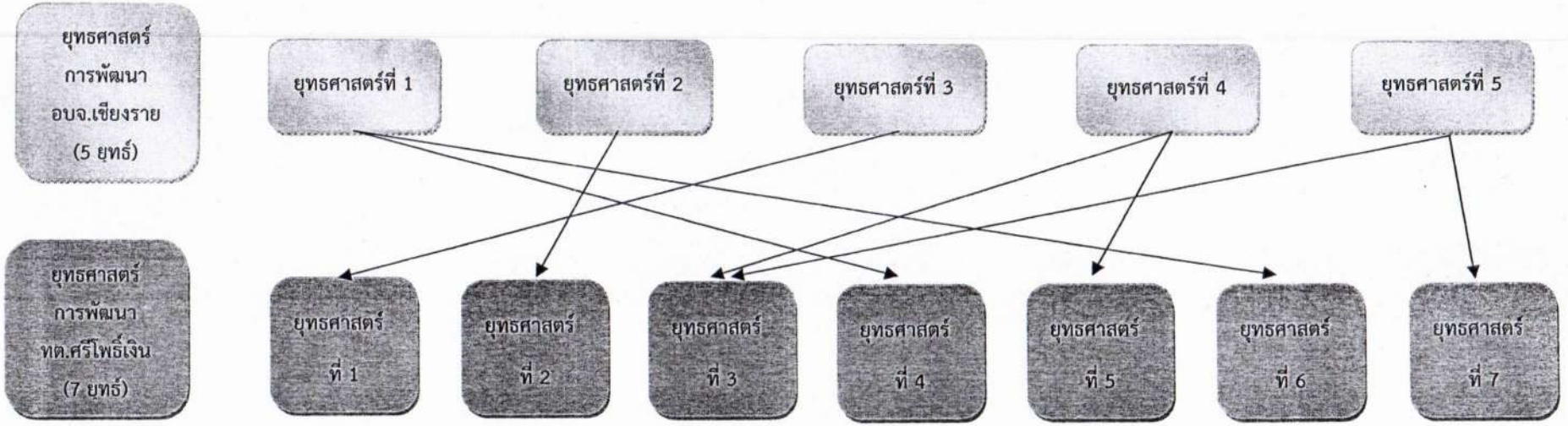
๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม (ต่อ)



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม (ต่อ)



ความเชื่อมโยงของยุทธ์ศาสตร์ในภาพรวม

ตารางสรุปยุทธศาสตร์ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดเชียงราย	ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์	๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑. ด้านความมั่นคง
๒. การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	๒. การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	๓. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพเพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตารางสรุปยุทธศาสตร์ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดเชียงราย	ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๔. การพัฒนาการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	๔. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่ง-แวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว	หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	๕. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์		หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว				หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗. การพัฒนาการส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี				หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	

ตารางสรุปยุทธศาสตร์ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลศรีโพธิ์เงิน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดเชียงราย	ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
				หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	
				หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	
				หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
				หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
				หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
				หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	หมุดหมายที่ ๕	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑		
	ด้านการสร้าง	ไทยเป็นประตูการค้า	ไทยเป็นประตูและ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	พัฒนาโครงสร้าง	พัฒนาระบบโลจิสติกส์	อุตสาหกรรม	กองช่าง
	ความสามารถ	การลงทุนและ	ทางเชื่อมโครงข่าย	สร้างสรรค์ด้านการค้า	สร้างสรรค์ด้านการค้า	พื้นฐาน การค้า	ให้ได้มาตรฐาน	และการโยธา	
	ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ทาง	คมนาคมและ	การลงทุนการบริการ	การลงทุนการบริการ	การลงทุน และ		เคหะและชุมชน	
		ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ	โลจิสติกส์ของภูมิภาค	และโลจิสติกส์	และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์			
		ของภูมิภาค							
๒	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	หมุดหมายที่ ๕	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒		
	ด้านการสร้าง	ไทยเป็นประตูการค้า	ไทยเป็นประตูและ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	พัฒนาโครงสร้าง	พัฒนาระบบโครงสร้าง	อุตสาหกรรม	กองช่าง
	ความสามารถ	การลงทุนและ	ทางเชื่อมโครงข่าย	สร้างสรรค์ด้านการค้า	สร้างสรรค์ด้านการค้า	พื้นฐาน การค้า	พื้นฐาน เพื่อรองรับ	และการโยธา	
	ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ทาง	คมนาคมและ	การลงทุนการบริการ	การลงทุนการบริการ	การลงทุน และ	การค้า การลงทุน	เคหะและชุมชน	
		ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ	โลจิสติกส์ของภูมิภาค	และโลจิสติกส์	และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์	การบริการ		
		ของภูมิภาค							
๓	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	หมุดหมายที่ ๕	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓		
	ด้านการสร้าง	ไทยเป็นประตูการค้า	ไทยเป็นประตูและ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	พัฒนาโครงสร้าง	ก่อสร้าง ปรับปรุงถนน	อุตสาหกรรม	กองช่าง
	ความสามารถ	การลงทุนและ	ทางเชื่อมโครงข่าย	สร้างสรรค์ด้านการค้า	สร้างสรรค์ด้านการค้า	พื้นฐาน การค้า	เส้นทางการคมนาคม	และการโยธา	
	ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ทาง	คมนาคมและ	การลงทุนการบริการ	การลงทุนการบริการ	การลงทุน และ	อย่างทั่วถึง		
		ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ	โลจิสติกส์ของภูมิภาค	และโลจิสติกส์	และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์			
		ของภูมิภาค							

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๔	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	หมุดหมายที่ ๕	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔		
	ด้านการสร้าง	ไทยเป็นประตูการค้า	ไทยเป็นประตูและ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	พัฒนาโครงสร้าง	ก่อสร้างรางระบายน้ำ	อุตสาหกรรม	กองช่าง
	ความสามารถ	การลงทุนและ	ทางเชื่อมโครงข่าย	สร้างสรรค์ด้านการค้า	สร้างสรรค์ด้านการค้า	พื้นฐาน การค้า	ท่อระบายน้ำ	และการโยธา	
	ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ทาง	คมนาคมและ	การลงทุนการบริการ	การลงทุนการบริการ	การลงทุน และ	ในพื้นที่รับผิดชอบ		
		ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ	โลจิสติกส์ของภูมิภาค	และโลจิสติกส์	และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์	ของเทศบาลอย่างทั่วถึง		
		ของภูมิภาค							
๕	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	หมุดหมายที่ ๕	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๕		
	ด้านการสร้าง	ไทยเป็นประตูการค้า	ไทยเป็นประตูและ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	พัฒนาโครงสร้าง	เพิ่มไฟฟ้าส่องสว่าง	เคหะและชุมชน	กองช่าง
	ความสามารถ	การลงทุนและ	ทางเชื่อมโครงข่าย	สร้างสรรค์ด้านการค้า	สร้างสรรค์ด้านการค้า	พื้นฐาน การค้า	ที่สาธารณะ		
	ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ทาง	คมนาคมและ	การลงทุนการบริการ	การลงทุนการบริการ	การลงทุน และ			
		ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ	โลจิสติกส์ของภูมิภาค	และโลจิสติกส์	และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์			
		ของภูมิภาค							
๖	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	หมุดหมายที่ ๕	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๖		
	ด้านการสร้าง	ไทยเป็นประตูการค้า	ไทยเป็นประตูและ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ	พัฒนาโครงสร้าง	ก่อสร้าง ปรับปรุงระบบ	อุตสาหกรรม	กองช่าง
	ความสามารถ	การลงทุนและ	ทางเชื่อมโครงข่าย	สร้างสรรค์ด้านการค้า	สร้างสรรค์ด้านการค้า	พื้นฐาน การค้า	ประปาหมู่บ้าน	และการโยธา	
	ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ทาง	คมนาคมและ	การลงทุนการบริการ	การลงทุนการบริการ	การลงทุน และ	อย่างทั่วถึง		
		ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ	โลจิสติกส์ของภูมิภาค	และโลจิสติกส์	และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์			
		ของภูมิภาค							
รวม	๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๑ หมุดหมาย	๑ เป้าหมาย	๑ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๖ กลยุทธ์	๒ แผนงาน	๑ หน่วยงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๗	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลยุทธ์ที่ ๑ ก่อสร้าง ปรับปรุงการขุดลอก อ่างเก็บน้ำ ฝาย ลำห้วย ลำเหมือง คูคลอง และเก็บกักน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค เพื่อการเกษตร การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง	อุตสาหกรรมและการโยธา	กองช่าง
๘	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้ มาตรฐาน	สร้างความเข้มแข็งของชุมชนการเกษตร	สำนักปลัด สำนักปลัด
๙	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมกระบวนการผลิตสินค้าทางการเกษตรและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑๐	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างศูนย์กลางการผลิตจำหน่าย และการกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
๑๑	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรสร้างสรรค์	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
๑๒	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมประชาชนให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
รวม	๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๒ หมุดหมาย	๒ เป้าหมาย	๑ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๖ กลยุทธ์	๒ แผนงาน	๒ หน่วยงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓	หมุดหมายที่ ๑๒	เป้าหมายที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๑		
	ด้านการพัฒนาและ	ไทยมีกำลังคน	คนไทยได้รับการพัฒนา	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพ	ส่งเสริมและสนับสนุน	การศึกษา	กองการศึกษา
	เสริมสร้างศักยภาพ	สมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้	อย่างเต็มศักยภาพใน	และความมั่นคงเพื่อ	และความมั่นคงเพื่อ	ชีวิต ทรัพยากรมนุษย์	การจัดการศึกษาเพื่อ		
	ทรัพยากรมนุษย์	อย่างต่อเนื่อง	ทุกช่วงวัยมีสมรรถนะ	ส่งเสริมสังคม	ส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	และการสร้างความ	คุณวุฒิตามระดับการศึกษา		
		ตอบโจทย์การพัฒนา	ที่จำเป็นสำหรับโลก	สร้างสรรค์	และธรรมาภิบาล	เข้มแข็งและมั่นคง	เพื่อการพัฒนาตนเอง และ		
		แห่งอนาคต	ยุคใหม่ มีคุณลักษณะ			ในหมู่บ้าน/ชุมชน	การศึกษาเพื่อการเรียนรู้		
			ตามบรรทัดฐานที่ดี				ตลอดชีวิต		
			ของสังคม มีคุณธรรม						
			จริยธรรมและมี						
			ภูมิคุ้มกันต่อการ						
			เปลี่ยนแปลงอย่าง						
			พลิกโฉมฉับพลัน						
			ของโลก สามารถดำรง						
			ชีวิตร่วมกันในสังคมได้						
			อย่างสงบสุข						
๑๔	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓	หมุดหมายที่ ๔	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒		
	ด้านการพัฒนาและ	ไทยเป็นศูนย์กลาง	ประชาชนไทยได้รับ	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพ	ส่งเสริมและพัฒนาการ	ศาสนา	กองการศึกษา
	เสริมสร้างศักยภาพ	ทางการแพทย์และ	ความเป็นธรรมใน	และความมั่นคงเพื่อ	และความมั่นคงเพื่อ	ชีวิต ทรัพยากรมนุษย์	เล่นกีฬาและออก	วัฒนธรรมและ	
	ทรัพยากรมนุษย์	สุขภาพมูลค่าสูง	การเข้าถึงบริการ	ส่งเสริมสังคม	ส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	และการสร้างความ	กำลังกายแบบมีส่วนร่วม	นันทนาการ	
			สุขภาพ	สร้างสรรค์	และธรรมาภิบาล	เข้มแข็งและมั่นคง		สร้างความ	สำนักปลัด
						ในหมู่บ้าน/ชุมชน		เข้มแข็ง	
								ของชุมชน	
								สาธารณสุข	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑๕	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข	สาธารณสุข	สำนักปลัด
๑๖	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชน	สาธารณสุข	สำนักปลัด
๑๗	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมสงเคราะห์	สำนักปลัด สำนักปลัด
๑๘	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมสงเคราะห์	สำนักปลัด สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑๙	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง	หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและสนับสนุน การป้องกัน ฟื้นฟู และบรรเทาสาธารณภัย	รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด
๒๐	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง	หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชนและสถานที่ราชการ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด
๒๑	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด
รวม	๓ ยุทธศาสตร์ชาติ	๔ หมุดหมาย	๔ เป้าหมาย	๒ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๙ กลยุทธ์	๖ แผนงาน	๒ หน่วยงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๒๒	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓	หมุดหมายที่ ๒	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๑		
	ด้านการพัฒนาและ	ไทยเป็นจุดหมาย	การท่องเที่ยวไทยมี	การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การสร้างมูลค่าเพิ่มด้าน	การพัฒนาการอนุรักษ์	ส่งเสริมและพัฒนา	ศาสนา	กองการศึกษา
	เสริมสร้างศักยภาพ	ของการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการ	ด้านการท่องเที่ยวเชิง	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ขนบธรรมเนียมประเพณี	วิถีชีวิต และอัตลักษณ์	วัฒนธรรมและ	
	ทรัพยากรมนุษย์	ที่เน้นคุณภาพและ	อย่างยั่งยืนในทุกมิติ	สร้างสรรค์โดยดำรง	โดยดำรงฐานวัฒนธรรม	และวัฒนธรรมอันดีงาม	ของคนในชุมชน	นันทนาการ	
		ความยั่งยืน		ฐานวัฒนธรรมล้านนา	ล้านนา	ของท้องถิ่น		สร้างความ	สำนักปลัด
								เข้มแข็ง	
								ของชุมชน	
๒๓	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓	หมุดหมายที่ ๒	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒		
	ด้านการพัฒนาและ	ไทยเป็นจุดหมาย	การท่องเที่ยวไทยมี	การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การสร้างมูลค่าเพิ่มด้าน	การพัฒนาการอนุรักษ์	ส่งเสริม อนุรักษ์ และ	ศาสนา	กองการศึกษา
	เสริมสร้างศักยภาพ	ของการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการ	ด้านการท่องเที่ยวเชิง	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ขนบธรรมเนียมประเพณี	เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม	วัฒนธรรมและ	
	ทรัพยากรมนุษย์	ที่เน้นคุณภาพและ	อย่างยั่งยืนในทุกมิติ	สร้างสรรค์โดยดำรง	โดยดำรงฐานวัฒนธรรม	และวัฒนธรรมอันดีงาม	ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	นันทนาการ	
		ความยั่งยืน		ฐานวัฒนธรรมล้านนา	ล้านนา	ของท้องถิ่น		สร้างความ	สำนักปลัด
								เข้มแข็ง	
								ของชุมชน	
รวม	๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๑ หมุดหมาย	๑ เป้าหมาย	๑ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๒ กลยุทธ์	๒ แผนงาน	๒ หน่วยงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๒๔	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การเกษตร	สำนักปลัด
๒๕	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ ขยะมูลฝอย หมอกควันไฟป่า	สาธารณสุข รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด สำนักปลัด
๒๖	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน	สาธารณสุข รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด สำนักปลัด
๒๗	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว การปลูกป่าชุมชน และรักษาระบบนิเวศ	การเกษตร รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด สำนักปลัด
รวม	๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๑ หมุดหมาย	๑ เป้าหมาย	๑ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๔ กลยุทธ์	๓ แผนงาน	๑ หน่วยงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๒๘	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่สาธารณะให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด สำนักปลัด
๒๙	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของคนในชุมชน	การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด สำนักปลัด
๓๐	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด สำนักปลัด
๓๑	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ	การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด สำนักปลัด
รวม	๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๑ หมุดหมาย	๑ เป้าหมาย	๑ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๔ กลยุทธ์	๒ แผนงาน	๑ หน่วยงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๓๒	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการพัฒนา	บริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด
๓๓	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบโจทย์ สะดวกและปลอดภัย	บริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด
๓๔	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง คล่องตัว	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์และธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการส่งเสริมบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกประเภทในการปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน	บริหารงานทั่วไป บริหารงานคลัง บริหารทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษา บริหารทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักปลัด กองคลัง กองการศึกษา กองช่าง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ทต.ศรีโพธิ์เงิน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๓๕	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖	หมุดหมายที่ ๑๓	เป้าหมายที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่ ๔		
	ด้านการปรับสมดุล	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย	ภาครัฐที่มี	การพัฒนาคุณภาพ	การพัฒนาคุณภาพ	การพัฒนาการส่งเสริม	ส่งเสริมให้ความรู้บุคลากร	บริหารงาน	สำนักปลัด
	และพัฒนาระบบการ	มีประสิทธิภาพ และ	สมรรถนะสูง คล่องตัว	ชีวิตและความมั่นคง	ชีวิตและความมั่นคงเพื่อ	บริหารกิจการ	ท้องถิ่น ผู้นำชุมชน	ทั่วไป	
	บริหารจัดการภาครัฐ	ตอบ โจทย์ประชาชน		เพื่อส่งเสริมสังคม	ส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	บ้านเมืองที่ดี	ตัวแทนภาครัฐ พัฒนา		
				สร้างสรรค์	และธรรมาภิบาล		ระบบบริหารงานองค์กร		
							และการบริการประชาชน		
๓๖	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖	หมุดหมายที่ ๑๓	เป้าหมายที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่ ๕	บริหารงาน	สำนักปลัด
	ด้านการปรับสมดุล	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย	ภาครัฐที่มี	การพัฒนาคุณภาพ	การพัฒนาคุณภาพ	การพัฒนาการส่งเสริม	พัฒนาระบบเทคโนโลยี	ทั่วไป	
	และพัฒนาระบบการ	มีประสิทธิภาพ และ	สมรรถนะสูง คล่องตัว	ชีวิตและความมั่นคง	ชีวิตและความมั่นคงเพื่อ	บริหารกิจการ	ให้ทันสมัย	บริหาร	กองคลัง
	บริหารจัดการภาครัฐ	ตอบ โจทย์ประชาชน		เพื่อส่งเสริมสังคม	ส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์	บ้านเมืองที่ดี		งานคลัง	
				สร้างสรรค์	และธรรมาภิบาล			บริหารทั่วไป	กองการศึกษา
								เกี่ยวกับการศึกษา	
								บริหารทั่วไป	กองช่าง
								เกี่ยวกับ	
								อุตสาหกรรม	
								และการโยธา	
รวม	๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๑ หมุดหมาย	๒ เป้าหมาย	๑ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ	๑ ยุทธศาสตร์ อปท	๕ กลยุทธ์	๔ แผนงาน	๔ หน่วยงาน